**Vision and Scope Document**

**for**

**<Project>**

**Version 1.0 approved**

**Prepared by <author>**

**<organization>**

**<date created>**

**Table of Contents**

Table of Contents [ii](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.1y810tw)

Revision History ii

1. Business Requirements 1

1.1. Background [1](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.3znysh7)

1.2. Business Opportunity [1](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.2et92p0)

1.3. Business Objectives and Success Criteria [1](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.tyjcwt)

1.4. Customer or Market Needs [1](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.3dy6vkm)

1.5. Business Risks [1](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.1t3h5sf)

2. Vision of the Solution [2](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.4d34og8)

2.1. Vision Statement [2](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.2s8eyo1)

2.2. Major Features [2](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.17dp8vu)

2.3. Assumptions and Dependencies [2](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.3rdcrjn)

3. Scope and Limitations [2](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.26in1rg)

3.1. Scope of Initial Release [2](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.lnxbz9)

3.2. Scope of Subsequent Releases [2](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.35nkun2)

3.3. Limitations and Exclusions [3](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.1ksv4uv)

4. Business Context [3](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.44sinio)

4.1. Stakeholder Profiles [3](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.2jxsxqh)

4.2. Project Priorities [4](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.z337ya)

4.3. Operating Environment [4](https://docs.google.com/document/d/1qIsUdWq-KIyE8OTxjbt4_E8osP_-GuSm/edit#heading=h.3j2qqm3)

**Revision History**

| **Name** | **Date** | **Reason For Changes** | **Version** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. Бизнес-требования
   1. **Исходные данные**

Мы - компания, которая занимается бронированием отелей и квартир в Беларуси. Нам нужно приложение, с помощью которого клиент сможет быстро и просто забронировать подходящую для себя квартиру или отель.

* 1. **Возможности бизнеса**

За последние годы туристическая отрасль в Беларуси столкнулась со множеством ограничений в том числе и санкционных. При этом наметилась тенденция, когда люди сами хотят организовать свой отдых. На помощь им приходят различные интернет-сервисы и мобильные приложения для бронирования билетов, гостиниц и даже экскурсий. К концу 2023 года около 83% интернет-трафика в нашей стране приходилось на смартфоны. Тенденции к его снижению нет, поэтому бизнес продолжает активно инвестировать в развитие мобильных приложений.

При анализе конкурентов было обнаружено следующее:

| **Критерий** | **Компания** | **ostrovok.com** | **OZON Travel** |
| --- | --- | --- | --- |
| Профиль гостя | Есть | Есть | Есть |
| Профиль арендатора | Есть | Есть | Есть |
| Профиль администратора | Есть | Есть | Есть |
| Бесплатная отмена бронирования | Есть | нет | Есть |
| Оплата картой в приложение | Есть | Есть | Есть |
| Функция “Поздний выезд” | Есть | Нет | Нет |
| Фильтры | Есть | Есть | Есть |
| Фильтр для поиска жилья людей с ограниченными способностями | Есть | Есть | Нет |
| Цены в белорусских рублей | Есть | Есть | Нет |
| Просмотр отзывов | Есть | Есть | Есть |
| Функция “Раннее бронирование” | Есть | Нет | Есть |
| Инструмент “Стать заметнее” | Есть | Нет | Нет |
| Функция “Зарегистрировать свой объект” | Есть | Нет | Нет |
| Программа лояльности | Есть | Есть | Есть |
| История заказов | Есть | В личном кабинете | Есть |
| Оставить отзыв | Есть | Есть | Есть |
| Новости | Нет | Есть | Нет |
| Контакты | Есть | Есть | Есть |
| Чат-бот | Есть | Нет | Нет |

* 1. **Бизнес-цели**

**БЦ-1.** Коэффициент конверсии приложения по бронированию с 01.04.2024 по 01.08.2024 должен составить 5000 тыс. посетителей из которых 1.000 забронировали через приложение;

**БЦ-2.** Количество новых партнеров для сотрудничества с 200 до 500 с 01.04.2024 по 01.08.2024;

**БЦ-3.** Увеличение выручки от комиссий за успешные бронирования на 15% с 01.04.2024 по 01.08.2024;

**БЦ-4.** Доля повторных пользователей приложения с текущих 20% до 30% 01.03.2024 по 01.03.2025.

**Критерии успеха**

**КУ - 1.** Количество скачиваний после запуска приложения должно составить 6000 тыс. пользователей в период с 01.04.2024 по 01.08.2024 и увеличиться в два раза к 01.12.2024 г.

**КУ - 2.** Количество регистраций после запуска приложения должно составить 10 тыс. пользователей в период с 01.04.2024 по 01.08.2024 и увеличиться в два раза к 01.12.2024 г.

**КУ - 3.** Процент активных пользователей: 10% зарегистрированных пользователей должны открывать приложение раз в год, 30% — раз в три месяца.

**КУ - 4.** Увеличение количества положительных отзывов на 40% в магазинах приложений с 01.04.2024 по 01.08.2024;

* 1. **Потребности клиентов или рынка**

Современные пользователи онлайн систем бронирования услуг ценят простоту в использовании, быстрое время отклика системы и интуитивно понятный пользовательский интерфейс. В то же время, надежная, универсальная система онлайн-бронирования может помочь владельцам бизнеса ускорить рост количества клиентов, улучшить внутренние бизнес процессы и ускорить окупаемость вложений.

**Целевая аудитория:**

| ***Екатерина*** | ***Дмитрий*** | **Александра** | **Максим** |
| --- | --- | --- | --- |
| 22 года | 55 лет | 35 лет | 32 |
| Экономия бюджета | Бизнес поездка | Отдых и путешествия | Интересные впечатления |
| Найти самые выгодные предложения | Эффективный поиск делового жилья | Простота и удобство при бронировании | Подбор уникальных локаций |
| Найти самые выгодные предложения | Поиск локации рядом с работой | Простота и удобство при бронировании | Подбор уникальных локаций |
| Ищет приложение, которое поможет ей найти наиболее доступные по цене варианты гостиниц, предложит скидки и акции | Нуждается в приложение, которое предоставит ему оптимальные варианты отелей, удобный фильтр для выбора и возможность быстрого бронирования | Желает быстро и легко найти и забронировать отель для отдыха или путешествия | Интересуется приложением, которое предоставит ему информацию информацию о необычных, особенных локаций для бронирования, чтобы создать незабываемые впечатления |

* 1. **Бизнес-риски**

| **Название риска** | **Описание риска** | **Влияние риска на успех продукта** | **Вероятность наступления** |
| --- | --- | --- | --- |
| Утечка пользовательских данных | Угроза того что личные данные клиентов могут быть взломаны, украдены и слиты в сеть | 7 | Низкая |
| Операционный риск | Технические проблемы,такие как сбои в работе серверов или проблемы с безопасностью данных | 6 | Средняя |
| Технологические риски | Сбои в программном обеспечении,которые могут привести к простоям в работе системы бронирования | 7 | Средняя |
| Репутационные риски | Негативные отзывы клиентов или плохой пользовательский опыт | 7 | Средняя |
| Бюджетные риски | Из-за плохого планирования стоимость проекта может оказаться больше, чем заложено в бюджете, что может привести к приостановке проекта. | 6 | Средняя |
| Временные риски | На выполнение задач в проекте уйдёт больше времени, чем запланировано. | 5 | Средняя |

1. Образ решения
   1. Положение об образе проекта

**Для** путешественников от 18 до 65 лет, среднего достатка, проживающих в Республике Беларусь и Российской Федерации;

**Которым** нужно быстро и удобно бронировать жилье,

**Это** мобильное приложение *TravelBel*;

**Является** сервисом бронирования;

**Которое** позволяет пользователям сравнивать цены, читать отзывы, бронировать различные виды жилья и услуг, а также управлять своими бронированиями;

**В отличие** от других сервисов, где процесс бронирования может быть сложным и затратным по времени, наше приложение предлагает простой и быстрый процесс бронирования, возможность отслеживания статуса бронирования и удобную оплату онлайн;

**Наш продукт** это интуитивно понятное приложение, которое облегчает поиск жилья и предлагает фильтры, чтобы пользователь мог уточнить свои требования и получить наиболее подходящие варианты и совершить оплату онлайн

* 1. Основные функции

**ОФ - 1.** Бронирование номеров в гостинице, хостеле, недвижимость;

**ОФ - 2.** Фильтрация результатов;

**ОФ - 3.** Просмотр списка бронирований;

**ОФ - 4.** Просмотр интерактивной карты с отелями и недвижимостью;

**ОФ - 5.** Регистрация;

**ОФ - 6.** Авторизация;

**ОФ - 7.** Оплата бронирования;

**ОФ - 8.** Обратная связь;

**ОФ-9.** Система лояльности;

**ОФ-10.** Личный кабинет.

.

* 1. Предположения и зависимости

**ПД-1.** Приложение будет использоваться людьми с различным уровнем технической грамотности, поэтому интерфейс должен быть простым и интуитивно понятным.

**ПД-2.** Приложение должно быть способно поддерживать рост числа пользователей и объема бронирований.

**ПД-3.** Поддержка нескольких языков увеличит охват аудитории и улучшит пользовательский опыт

**ЗВ-1.** Интеграция с API отелей для получения актуальной информации о наличии номеров и ценах в реальном времени;

**ЗВ-2. Реклама приложения**

1. Масштабы и ограничения проекта

| **Функции** | **Выпуск 1** | **Выпуск 2** | **Выпуск 3** |
| --- | --- | --- | --- |
| **ОФ - 1.** Бронирование номеров в гостинице, хостеле, недвижимость | Выбирает жилье, указывает личные данные, номер телефона, производит оплату бронирования онлайн  Личный кабинет с историей бронирования | Отмена бронирования в течение 24 часов. | Реализована полностью |
| **ОФ - 2.** Фильтрация результатов; | Поиск по типам жилья  По локациям  Площадь и количество комнат  Рейтинг объекта  Условия отмены брони  Сортировка по цене, по рейтингу, по расстоянию | Доступ для людей с ограниченными возможностями | Реализована полностью |
| **ОФ - 3.** Просмотр интерактивной карты с отелями и недвижимостью; | Просмотр базового интерфейса карты с возможностью масштабирования | Просмотр базового интерфейса карты с возможностью панорамирования. | Реализована полностью |
| **ОФ - 4.** Изменение деталей бронирования; | Изменить даты бронирования  Добавить новые даты заезда и отъезда;  Проверить места и стоимость | Реализована полностью | Реализована полностью |
| **ОФ - 5.** Регистрация; | Форма регистрации Ручной ввод данных Ввод данных через аккаунты в социальных сетях:  Vk, Одноклассники, Instagram. | Ввод данных через эл. почту | Реализована полностью |
| **ОФ - 6.** Авторизация; | Авторизация с однофакторной аутентификацией  Авторизация с многофакторной аутентификацией  Авторизация  через сервис смс  Авторизация одноразовому OTP коду.  Авторизация через логин и пароль | Авторизация через отпечаток пальца  Авторизация через сканер лица | Реализована полностью |
| **ОФ - 7.** Оплата бронирования; | Оплата онлайн банковской картой | Оплата Apple Pay, Оплата Samsung Pay | Оплата картой рассрочки |
| **ОФ - 8.** Обратная связь. | Обмен текстовым сообщением с владельцами жилья;  Отправка фото;  Список всех чатов  Push-уведомления | Шаблоны скорых ответов (пароль к wi-fi, код домофона, схема проезда, рекомендации по заселению и другие);  Отметка о прочтении; | Блокирование обмена контактными данными до оформления бронирования |
| **ОФ-9.** Система лояльности | Накопительные баллы |  |  |
| **ОФ-10.** Личный кабинет | Изменить логин, пароль, персональные данные;  Посмотреть историю и текущий статус бронирования;  Привязывать карту;  Активировать или отменять дополнительные услуги.  Откладывать понравившееся предложение в «Избранное». | Отслеживать статистику своих действий | Реализована полностью |

3.3 Ограничения и исключения

**ОИ-1.** Бронирование только по территории Беларуси

**ОИ-2.** Бронирование отелей и квартир доступно за 3 месяца до предполагаемой даты заезда

**ОИ-3.** Приложение поддерживает 3 следующие версии мобильной платформы с момента выпуска

**ОИ-4.** Система разрешает бронирование только для зарегистрированных пользователей приложения

**ОИ-5.** Для использования приложения необходимо подключение к сети интернет

**ИС-1.** В случае технического обслуживания или обновления системы бронирования могут быть временные ограничения на доступ к приложению.

1. Бизнес-контекст

4.1 Профили заинтересованных лиц

| **Заинтересованное лицо** | **Основная ценность** | **Отношение** | **Основные интересы** | **Ограничения** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пользователи** | Экономия времени,  Быстрое выполнение бронирований и минимальное время ожидания. | Сильная поддержка вплоть до выпуска | Система должна быть стабильной и обеспечивать точность бронирований или аренды.  Быстрая и квалифицированная помощь в случае возникновения проблем  Приложение должно быть интуитивно понятным и легким в использовании.  Приложение должно быть доступно на различных устройствах и платформах. | Не должно требовать специального оборудования или высокоскоростного интернета |
| **Владелец отеля/недвижимости** | Привлечение клиентов  Увеличения прибыли  Оптимизации работы администраторов | Сильная поддержка | Увеличение числа бронирований, реклама своего отеля/недвижимости, расширение клиентской базы | Время  Финансы |
| **Администратор отеля** | Автоматизировать и оптимизировать большое количество бизнес-процессов  Налаживание коммуникации с клиентами | Модернизация объектов, поддержка пользователя | Ускорение обработки данных клиентов  Оптимизация обратной связи | Необходимость обновления информации о номерах |
| **Разработчик приложения** | Создание удобного и популярного продукта | Высокая вовлеченность на всех этапах | Разработка функционального и удобного приложения, получение обратной связи от пользователей | Технические ограничения, бюджет |
| **Туристические агентства** | Продажа услуг через приложение | Заинтересованы | Увеличение продаж, удовлетворение потребностей клиентов | Время, доступ к актуальной информации |

4.2 Приоритеты проекта

| **Область** | **Ограничения** | **Движущая сила** | **Степень свободы** |
| --- | --- | --- | --- |
| **Функции** | Все функции, запланированные на выпуск 1.0, должны быть полностью реализованы | Потребности пользователей, конкурентное преимущество | Выбор технологий, функций приложения |
| **Качество** | 90% пользовательских проверочных тестов должны быть выполнены  все тесты на защищенность должны выполнены |  |  |
| **Сроки** |  |  | По плану выпуск 1 версии должен быть доступен к декабрю 2024 г, выпуск 2 версии - к маю 2025 г., допустима задержка до 2 недель без пересмотра сроков руководителем проекта |
| **Расходы** |  |  | До 20% перерасхода по бюджету возможны без пересмотра руководителем проекта |
| **Интерфейс пользователя** | Время на разработку, ресурсы | Удобство использования, удовлетворенность пользователей | Дизайн, структура приложения |
| **Интеграция с партнерами** | Технические возможности, договоренности с партнерами | Расширение функционала, увеличение числа предложений | Выбор партнеров, методы интеграции |

4.3 Операционная среда

Мобильное приложение поддерживается на телефонах и планшетных компьютерах, которые соответствуют требованиям к мобильной платформе.

ТРЕБОВАНИЯ К ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ И ВЕРСИИ:

**ОС-1.** Android 14.0 или более поздней версии

**ОС-2.** iOS 17.0 или более поздней версии